

Auswertung Branchenumfrage Webdesign

Im Zeitraum vom 22.10.2011 bis 19.11.2011 wurde eine Online-Umfrage zur Webdesign Branche, im Rahmen einer Bachelor Thesis durchgeführt. Zur Primärdatenerhebung, wurde die Methode der strukturierten Befragung gewählt und das Internet als Kommunikationsmittel verwendet. Die Vorteile einer Internetumfrage ergaben sich aus den folgenden Punkten: Schnelle Verfügbarkeit, kostengünstig, interaktiv und die Webdesign Branche lässt sich naturgemäß Online am besten erreichen. Der Online-Fragebogen enthielt insgesamt 13 Fragen, zu den Themen Wettbewerbskräfte, Trends und Marktpotentialen der Webdesign Branche. Die Fragen konnten von den Teilnehmern im Multiple-Choice-Verfahren beantwortet werden, für einige Frage wurden zusätzliche Kommentarfelder eingeblendet, um weitere Daten zu erhalten. Der Online-Fragebogen wurde über branchenspezifische Internetseiten, sowie soziale Netzwerke verteilt.

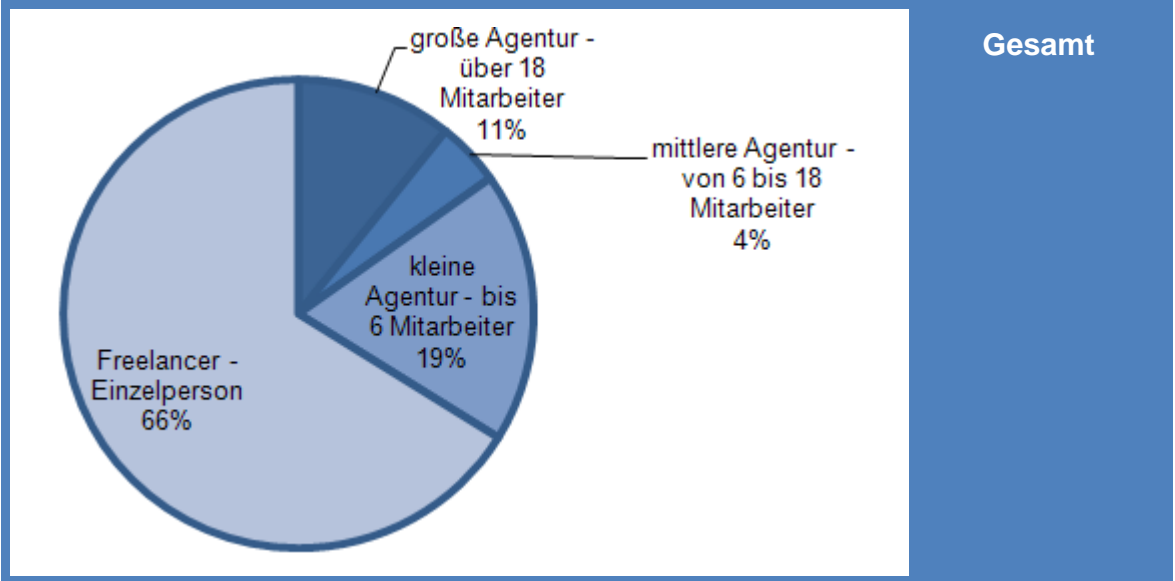


An der Umfrage nahmen 204 Personen teil. Die Aussagekraft der Umfrage, ist durch begrenzte Kontrollmöglichkeit der Repräsentativität der befragten Personen, nur eingeschränkt gegeben. Insbesondere die hohe Teilnehmerzahl der Freelancer im Vergleich zu den der Agenturen, wirkt sich in undifferenzierter Form auf die Tendenzen der Umfrageergebnisse aus. In diesem Zusammenhang wurden die erhobenen Daten unter Zuhilfenahme des univariaten Verfahrens der Kreuztabellierung, zusätzlich nach Freelancer und Agenturen aufgeteilt.

Im Folgenden möchte ich mich bei allen Teilnehmern und den Personen bedanken, die mich bei der Durchführung der Umfrage unterstützt haben.

Bei eventuellen Fragen, Kritik oder Anregung schreiben Sie einfach eine E-Mail an marian.schellmoser@web.de

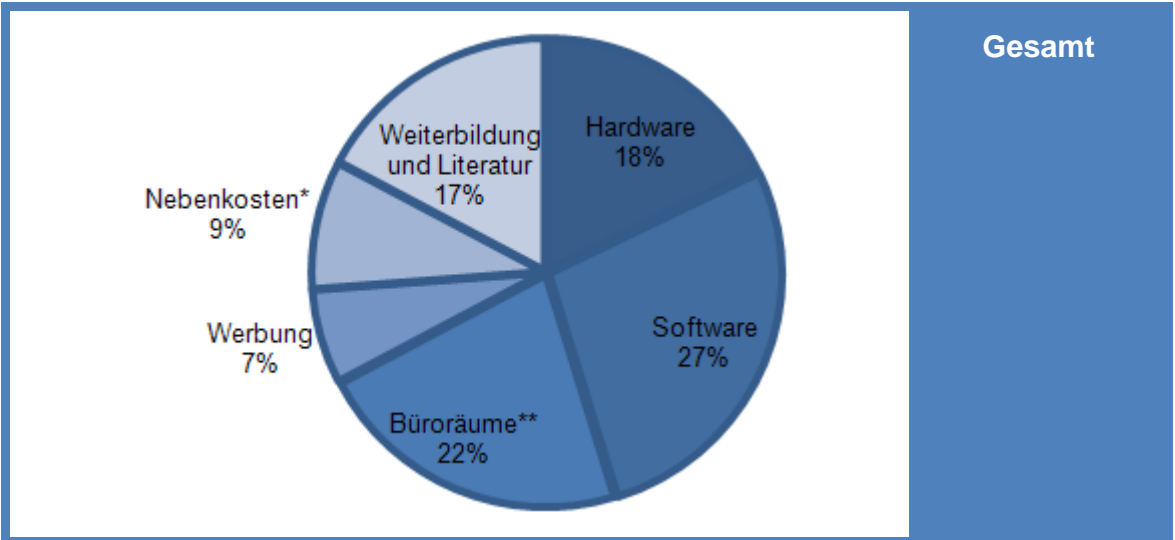
1. Wie ist ihr Unternehmen Aufgestellt?



Gesamt

Teilnehmer	204
Beantwortung	204
Übersprungene Beantwortung	0

2. Was stellt den Hauptkostenfaktor im Bereich Webdesign dar? (Personalkosten ausgeschlossen)

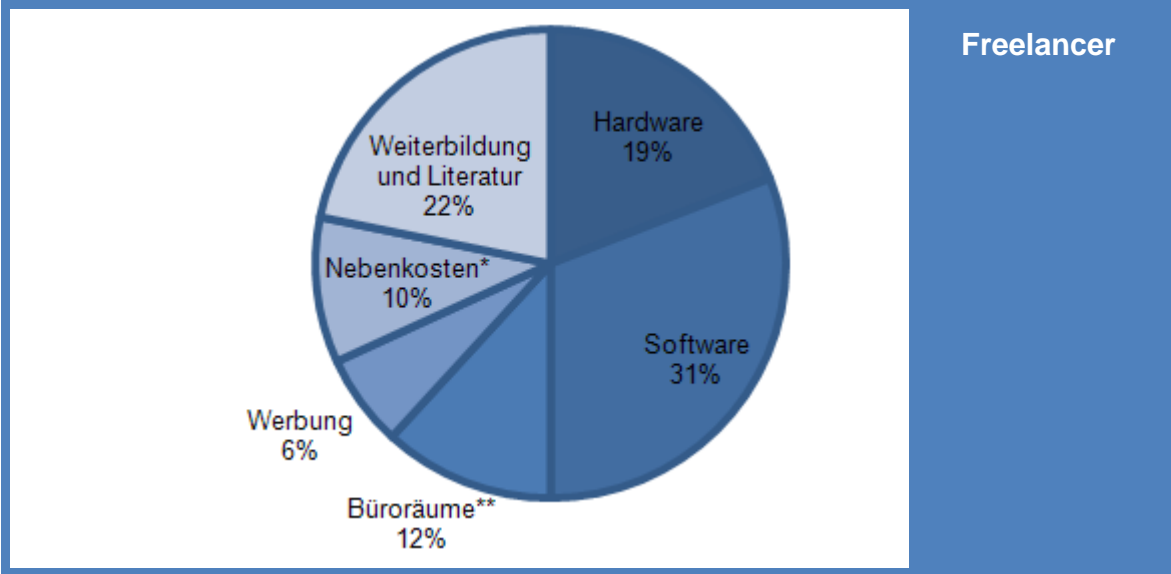


Gesamt

Teilnehmer	204
Beantwortung	204
Übersprungene Beantwortung	0

*Nebenkosten – Dienstwagen etc.

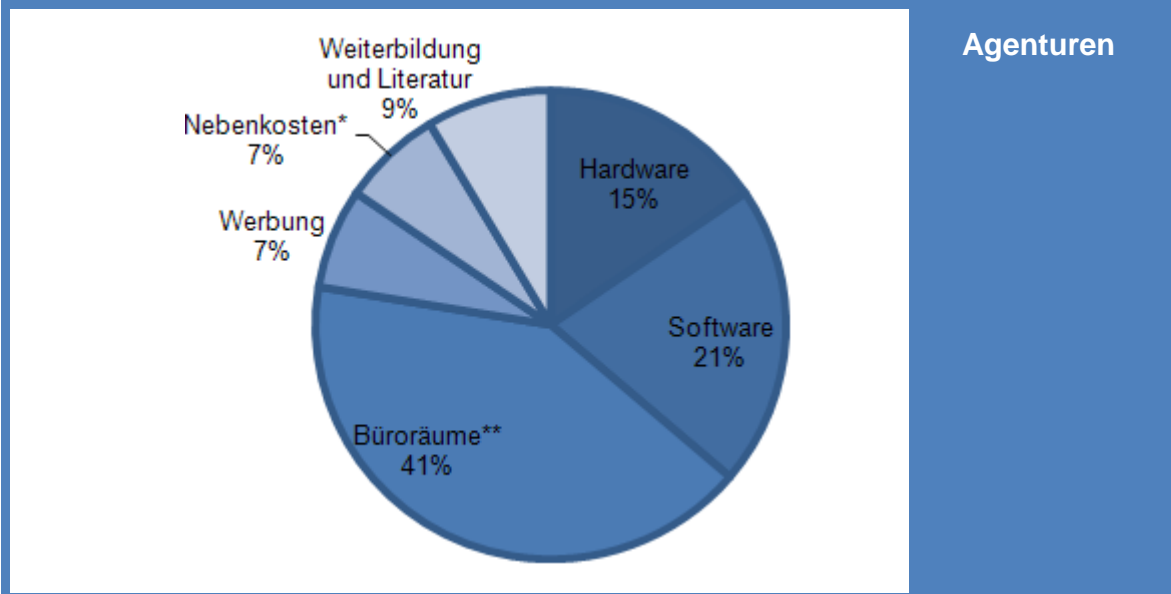
**Büroräume – Miete, Reinigungskosten, Büromöbel etc.



Teilnehmer	135
Beantwortung	110
Übersprungene Beantwortung	25

*Nebenkosten – Dienstwagen etc.

**Büroräume – Miete, Reinigungskosten, Büromöbel etc.

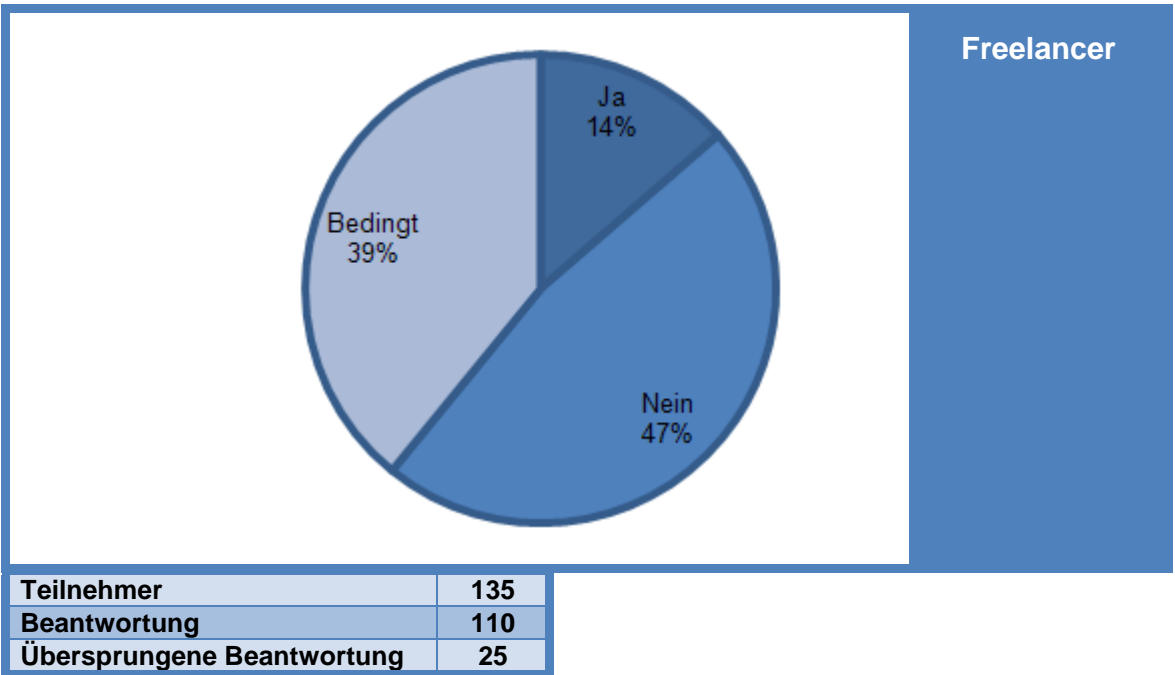
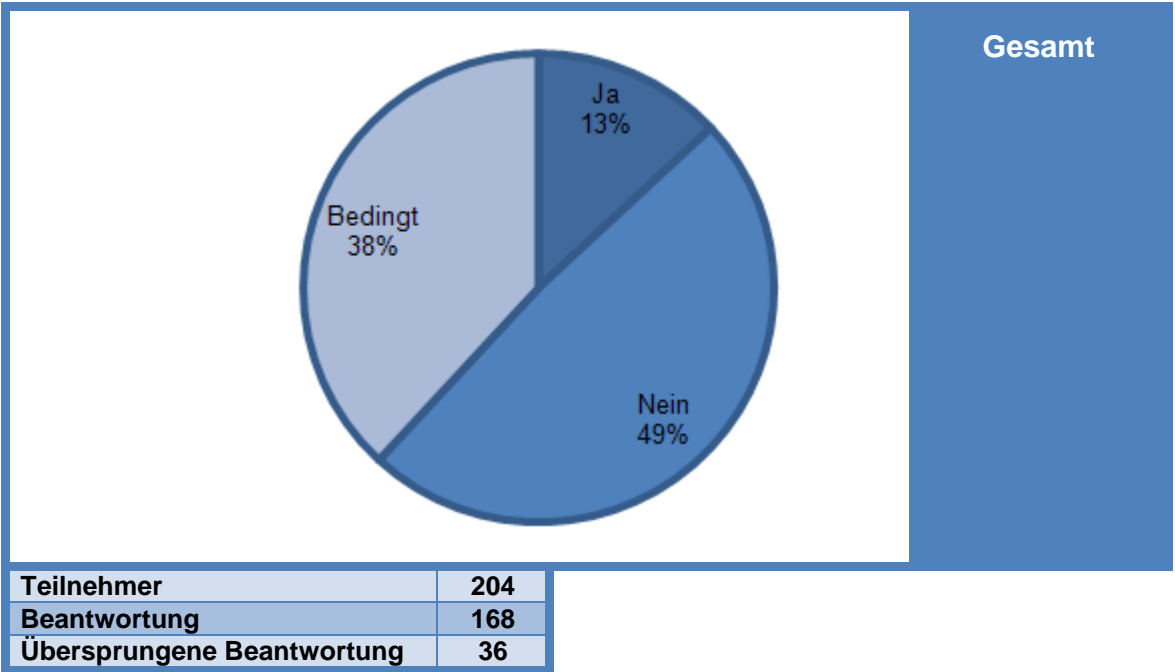


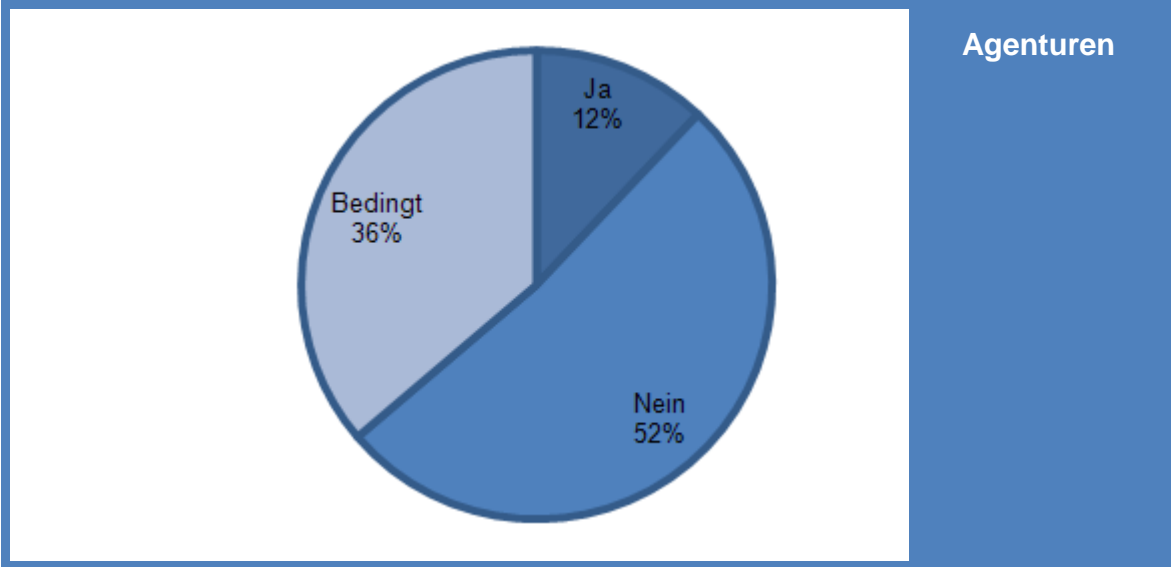
Teilnehmer	69
Beantwortung	58
Übersprungene Beantwortung	11

*Nebenkosten – Dienstwagen etc.

**Büroräume – Miete, Reinigungskosten, Büromöbel etc.

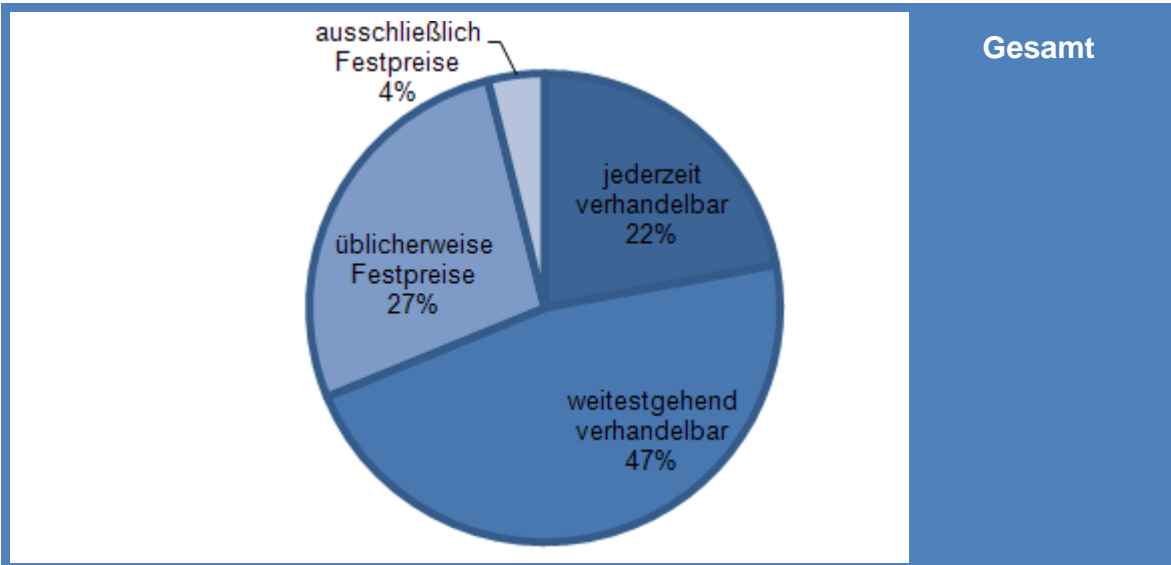
3. Sind die anfallenden Kosten mit den Vertragspartnern verhandelbar?



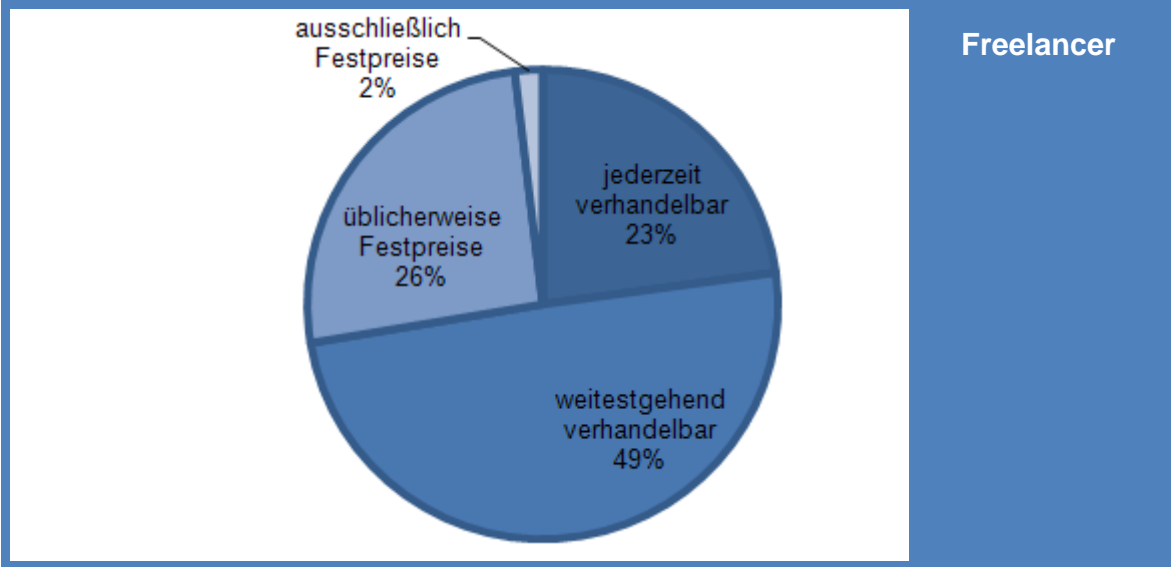


Teilnehmer	69
Beantwortung	58
Übersprungene Beantwortung	11

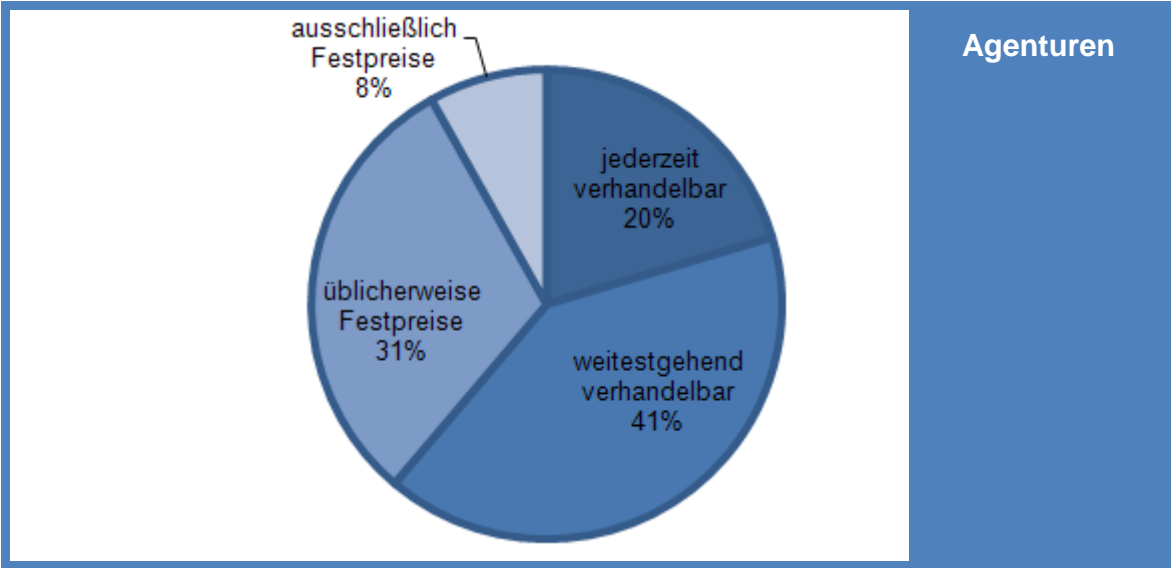
4. Können Privatkunden über den Preis ihrer Internetseite verhandeln?



Teilnehmer	204
Beantwortung	154
Übersprungene Beantwortung	50

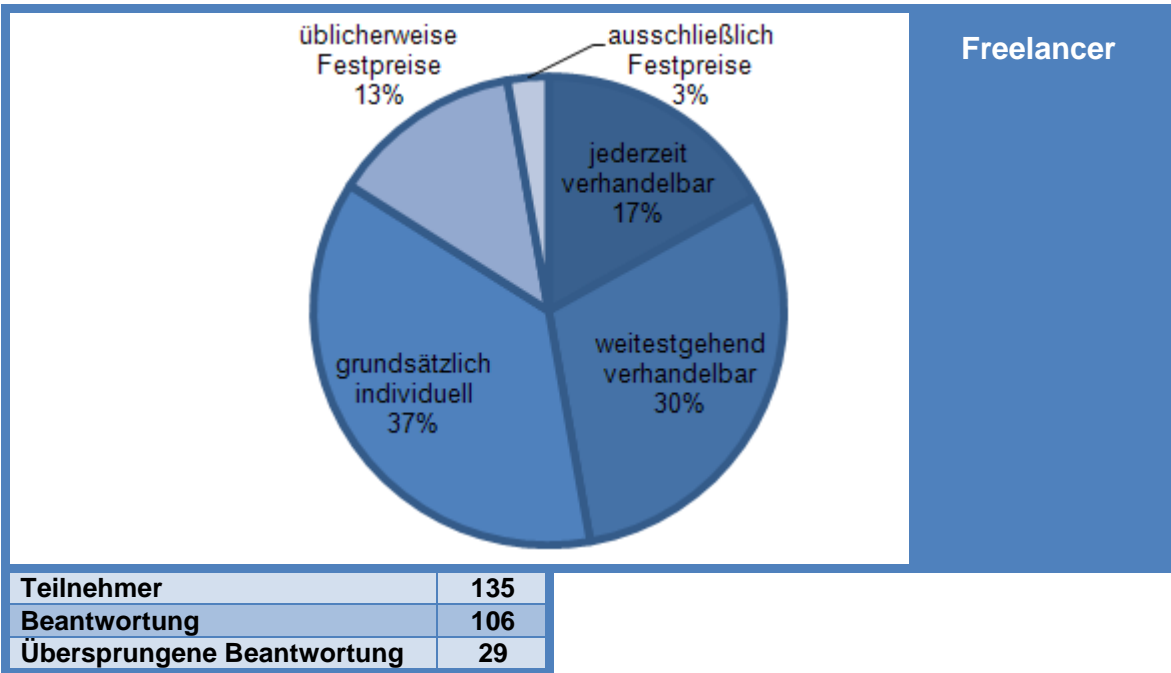
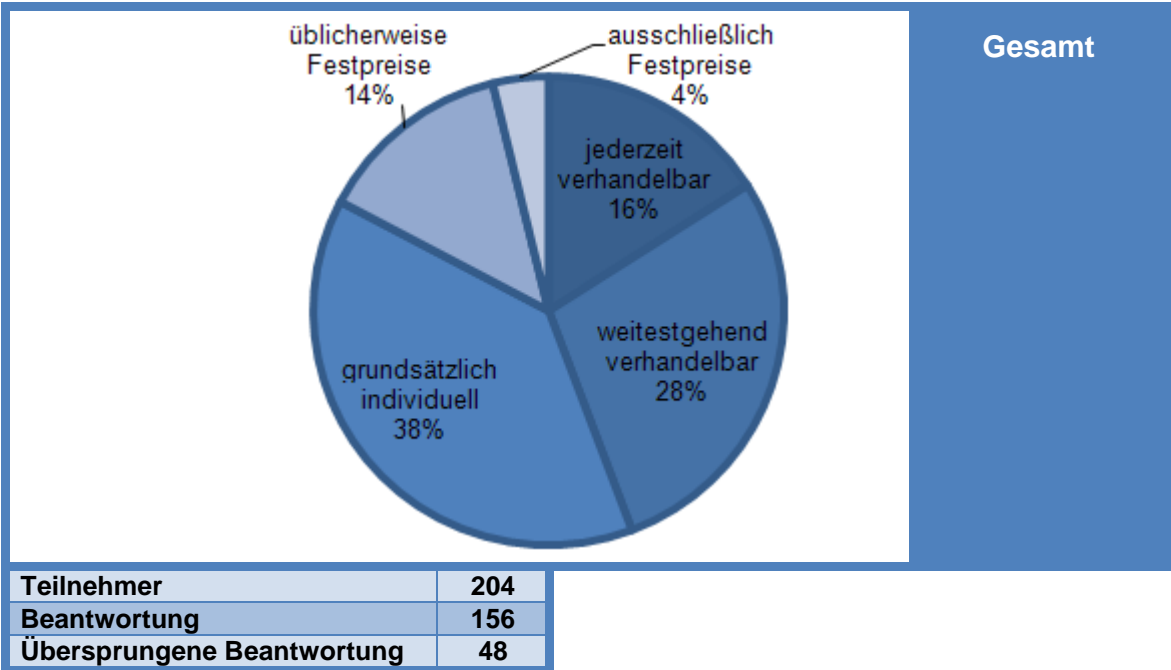


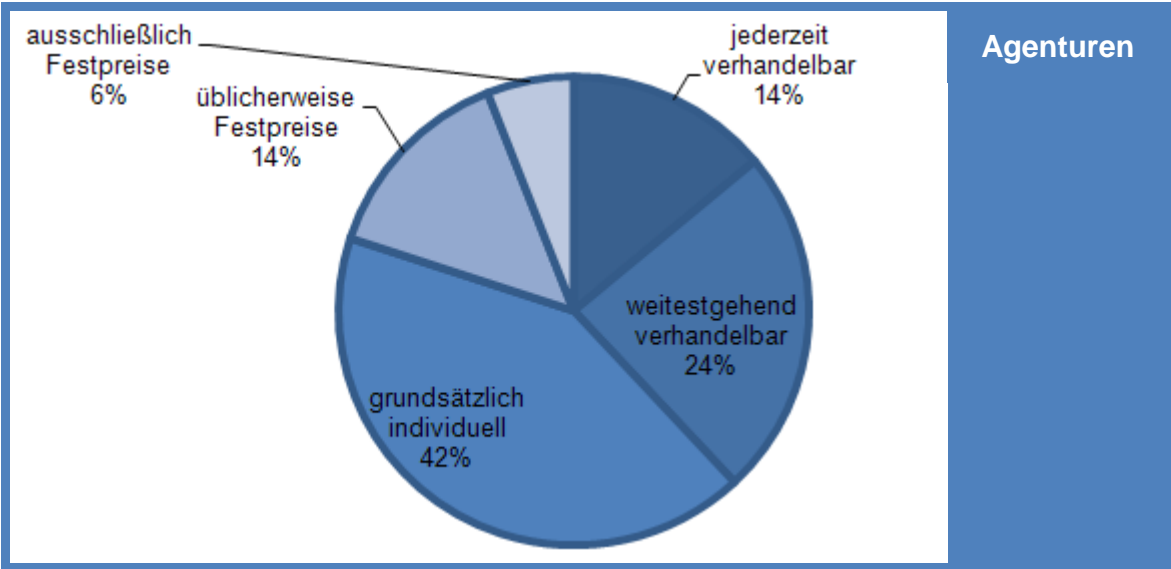
Teilnehmer	135
Beantwortung	105
Übersprungene Beantwortung	30



Teilnehmer	69
Beantwortung	49
Übersprungene Beantwortung	20

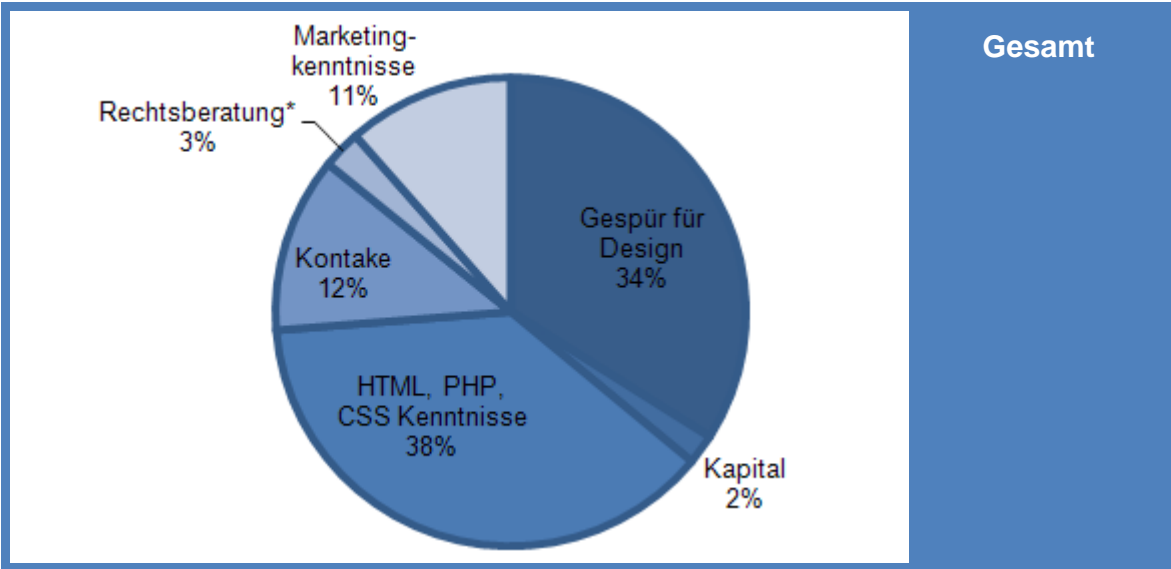
5. Können Geschäftskunden über den Preis ihrer Internetseite verhandeln?





Teilnehmer	69
Beantwortung	50
Übersprungene Beantwortung	19

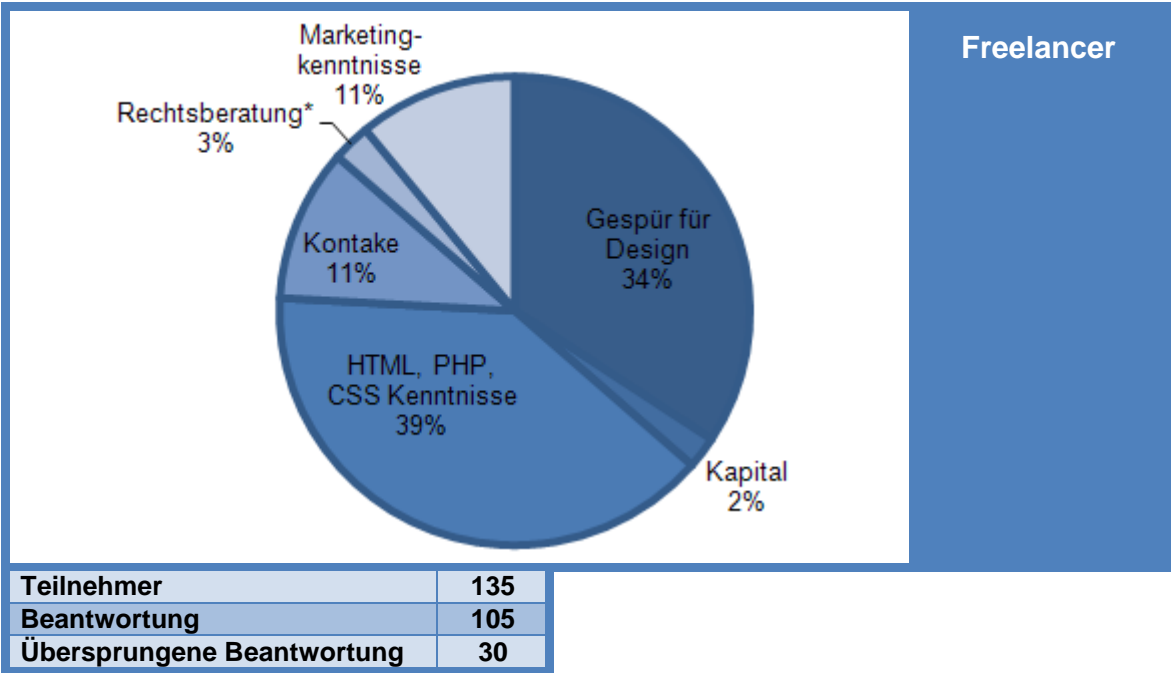
6. Welche Voraussetzungen bedarf der Einstieg in die Webdesign Branche? (Mehrfachnennung möglich – Kommentarfeld eingebildet)



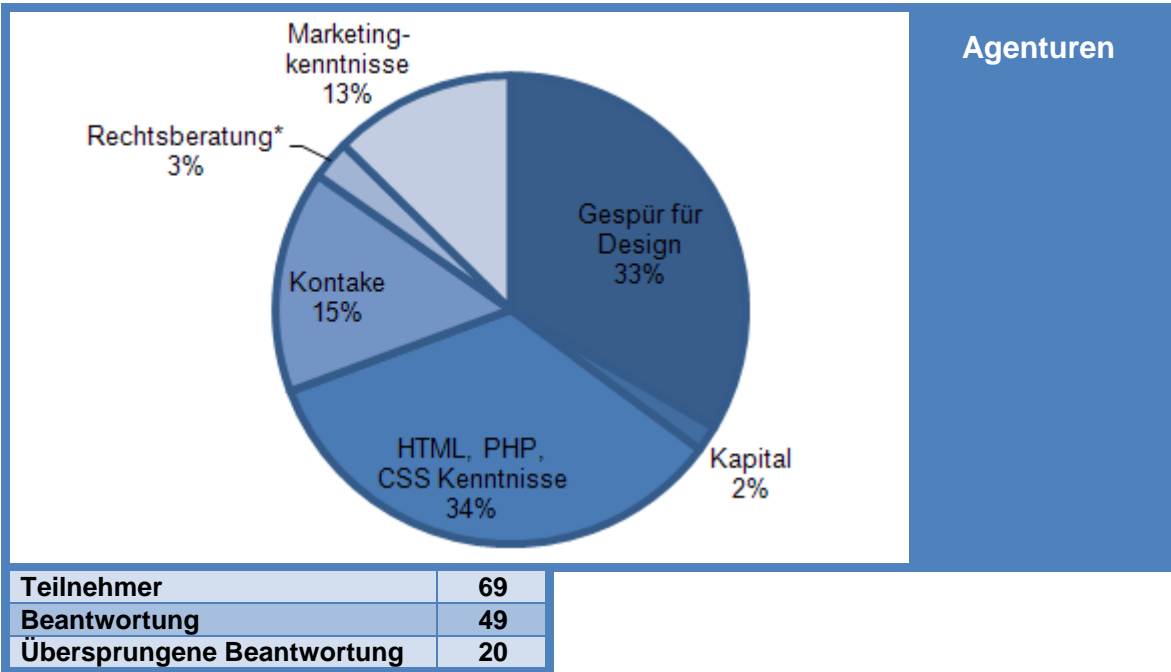
Teilnehmer	204
Beantwortung	154
Übersprungene Beantwortung	50

*Beratung in Medienrecht, Steuerrecht etc.

Kommentare:
 Kreativität, Ehrgeiz, Motivation, Engagement, Lernbereitschaft
 Erfahrung mit gängigen Content-Management-Systemen

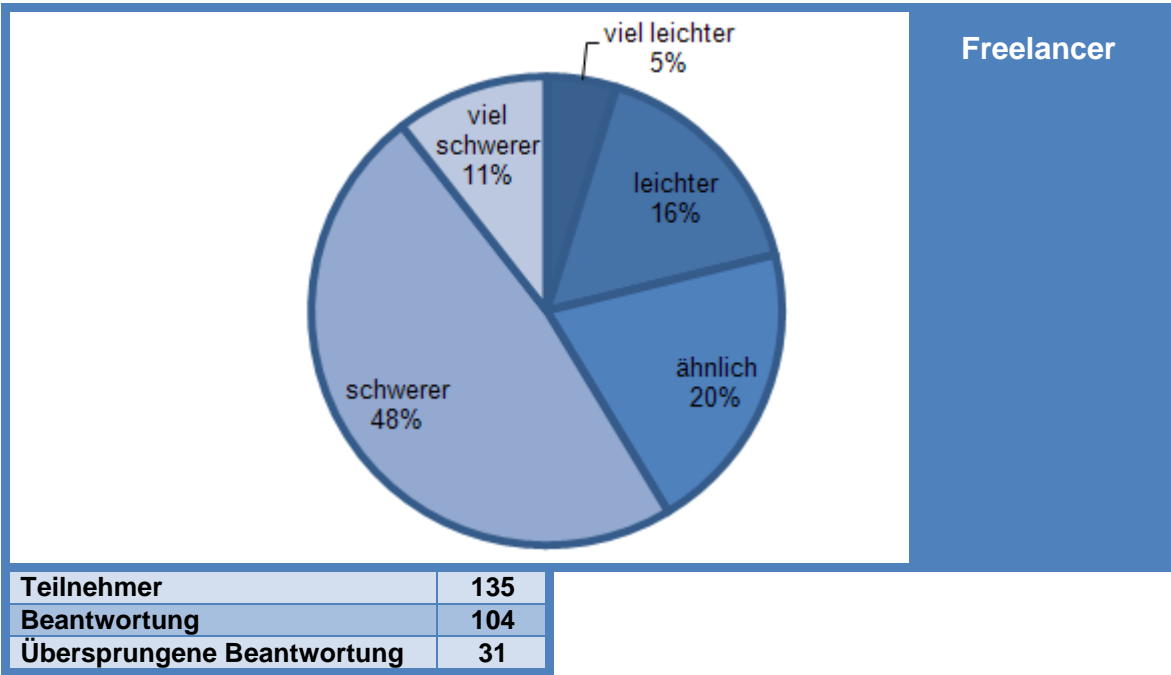
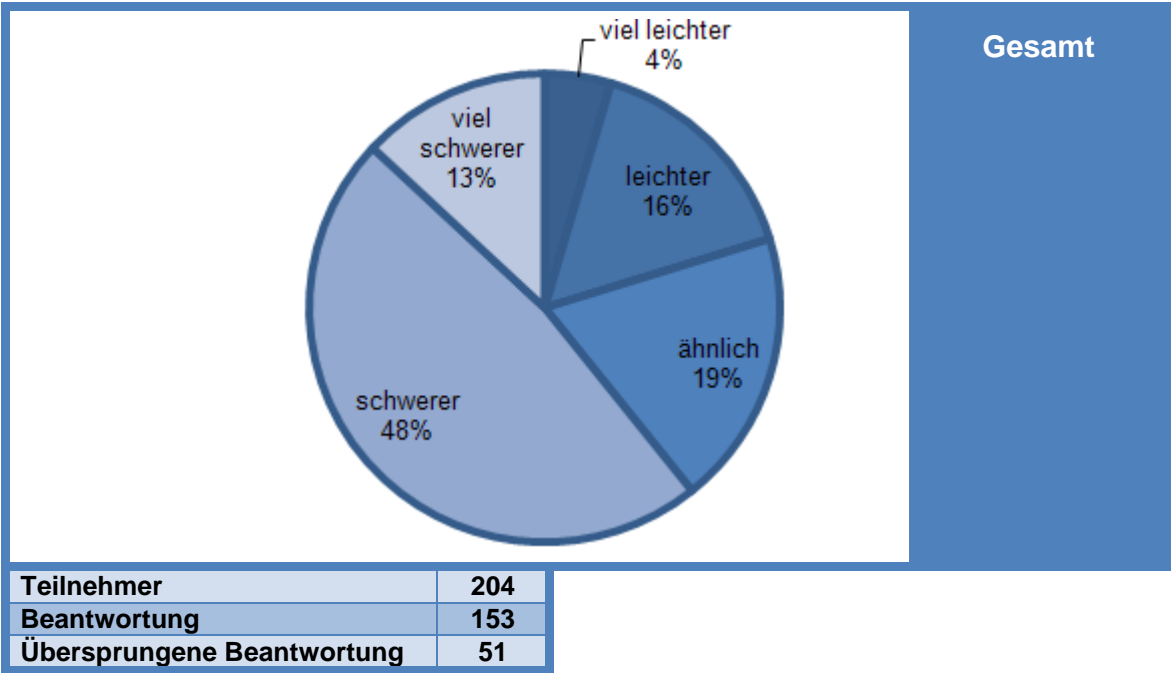


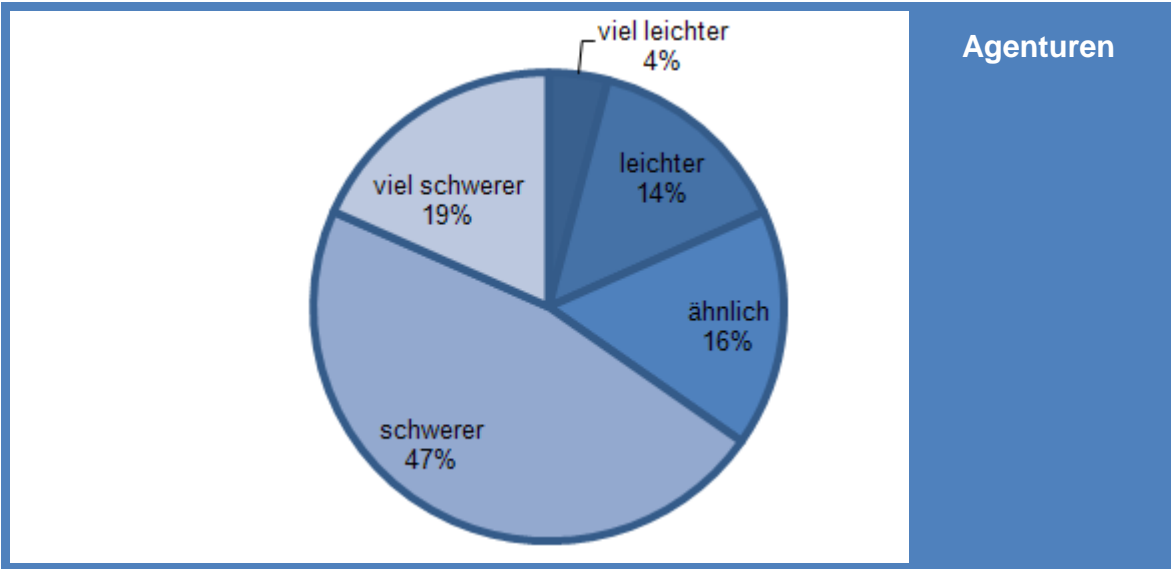
*Beratung in Medienrecht, Steuerrecht etc.



*Beratung in Medienrecht, Steuerrecht etc.

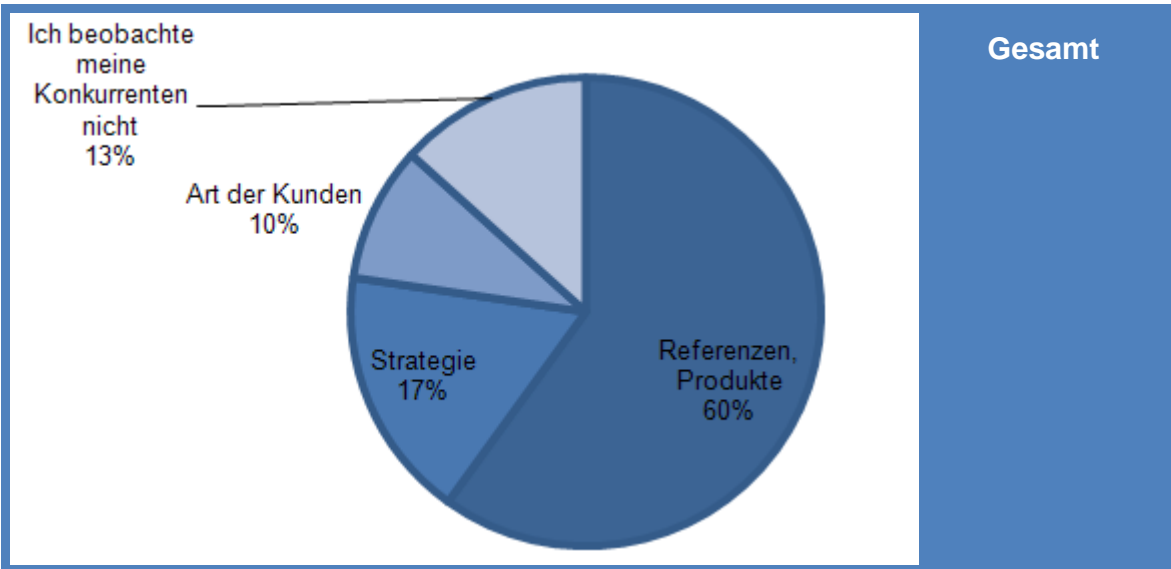
7. Wie schätzen Sie den Einstieg in die Webdesign Branche ein, im Vergleich zu vor 5 Jahren?





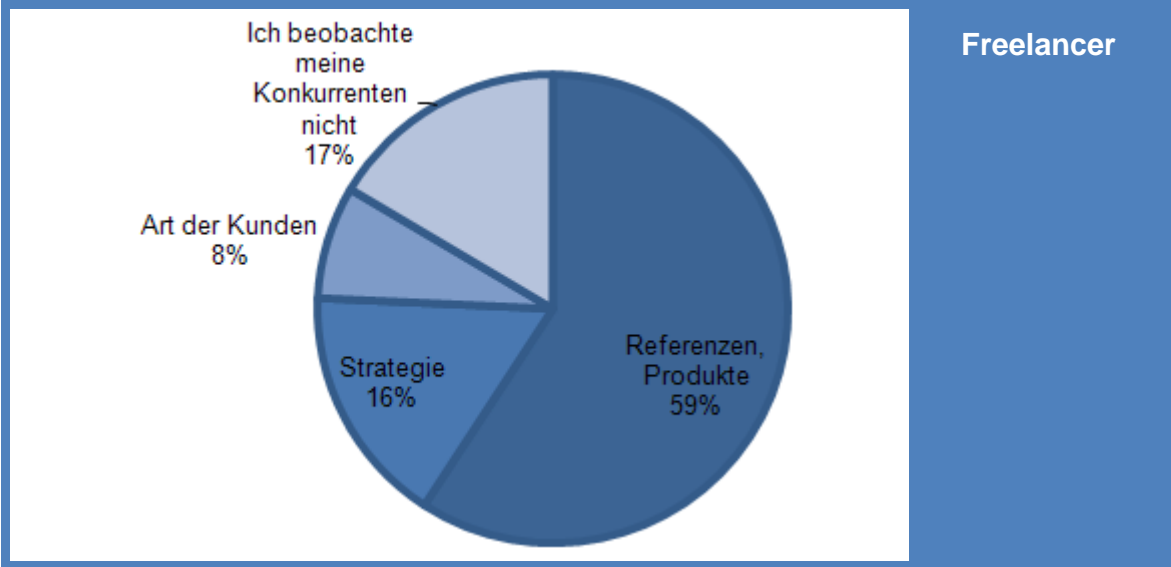
Teilnehmer	69
Beantwortung	49
Übersprungene Beantwortung	20

8. Nach welchen Kriterien beobachten Sie ihre Konkurrenten? (Kommentarfeld eingblendet)

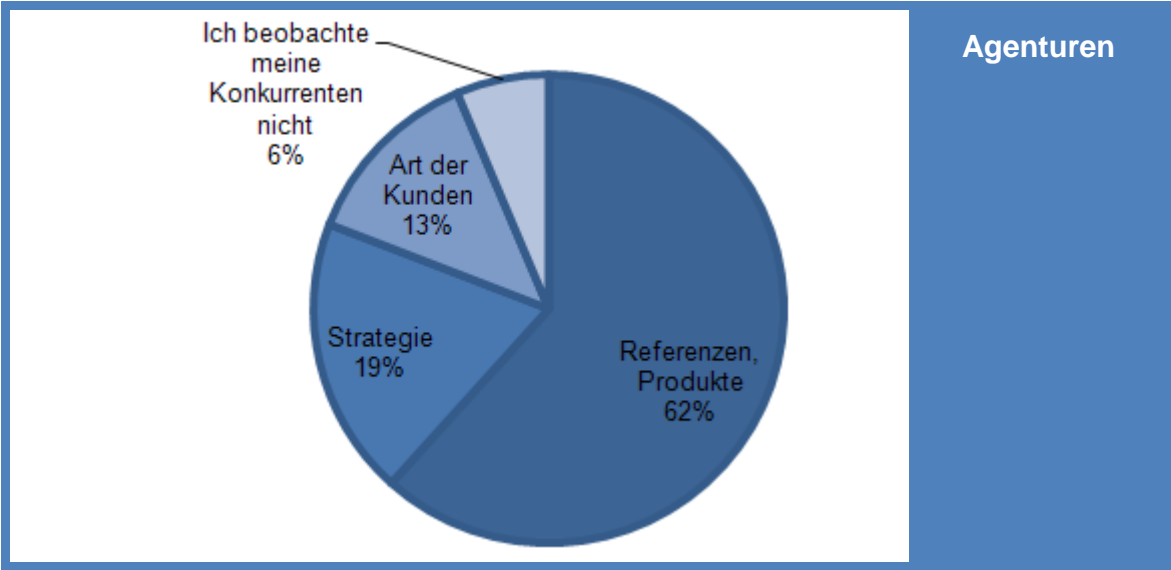


Teilnehmer	204
Beantwortung	150
Übersprungene Beantwortung	54

Kommentare:
 Webauftritt der Konkurrenten

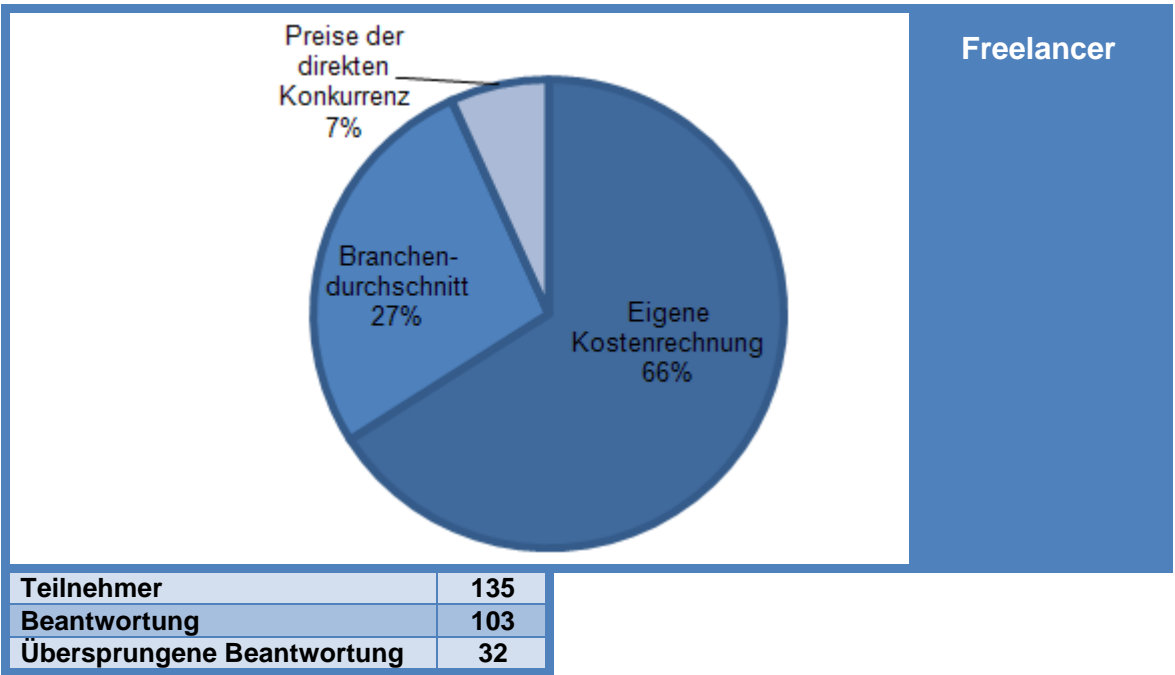
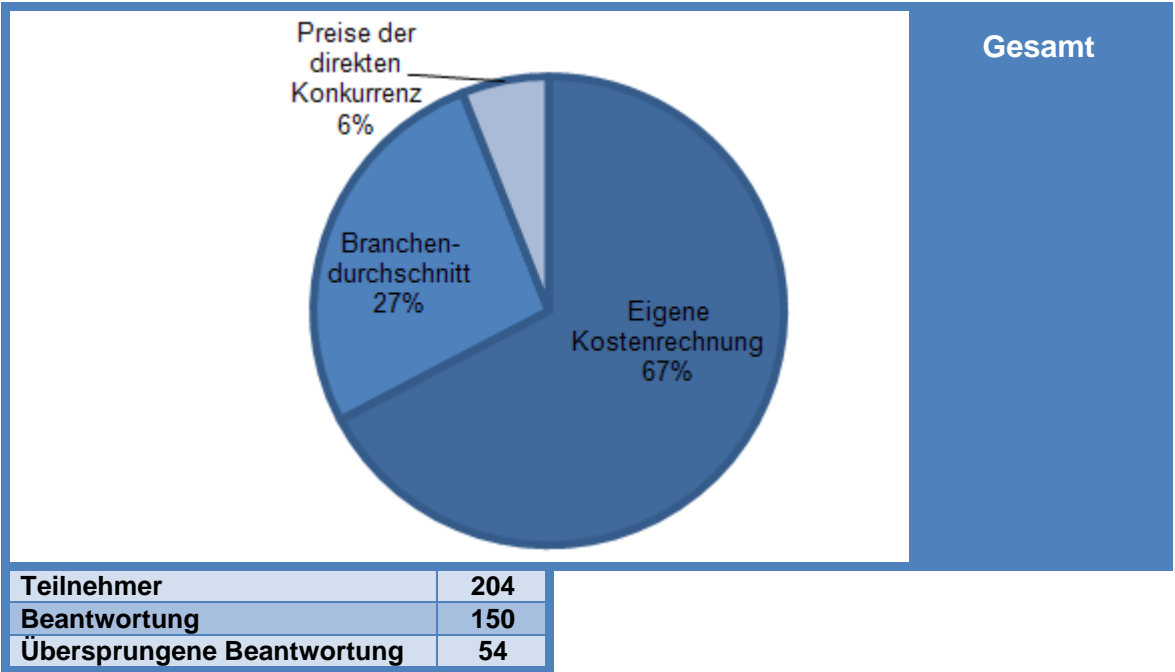


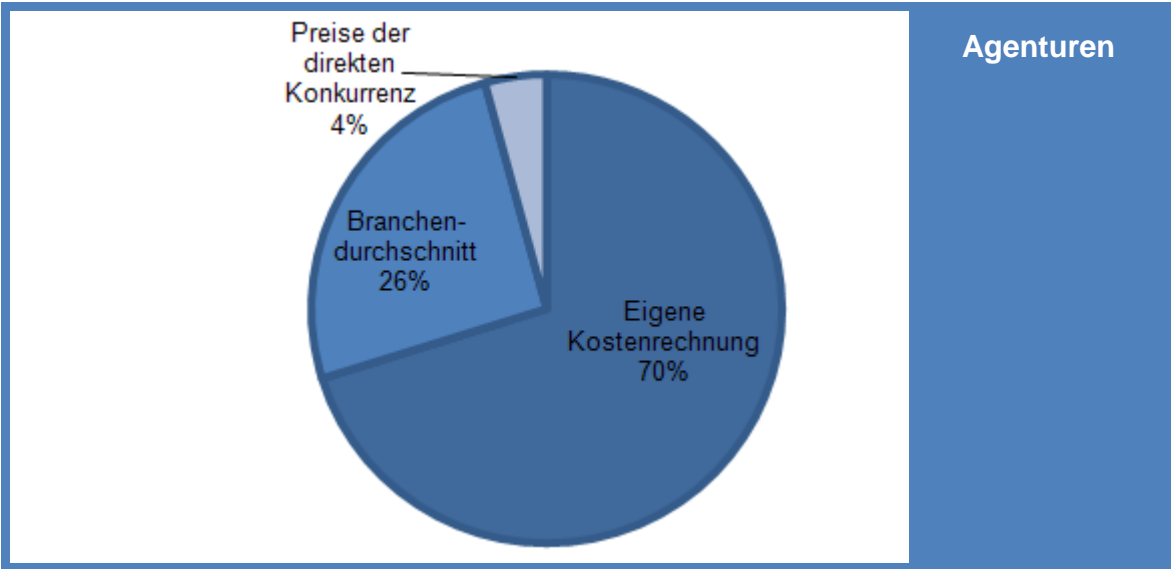
Teilnehmer	135
Beantwortung	103
Übersprungene Beantwortung	32



Teilnehmer	69
Beantwortung	47
Übersprungene Beantwortung	22

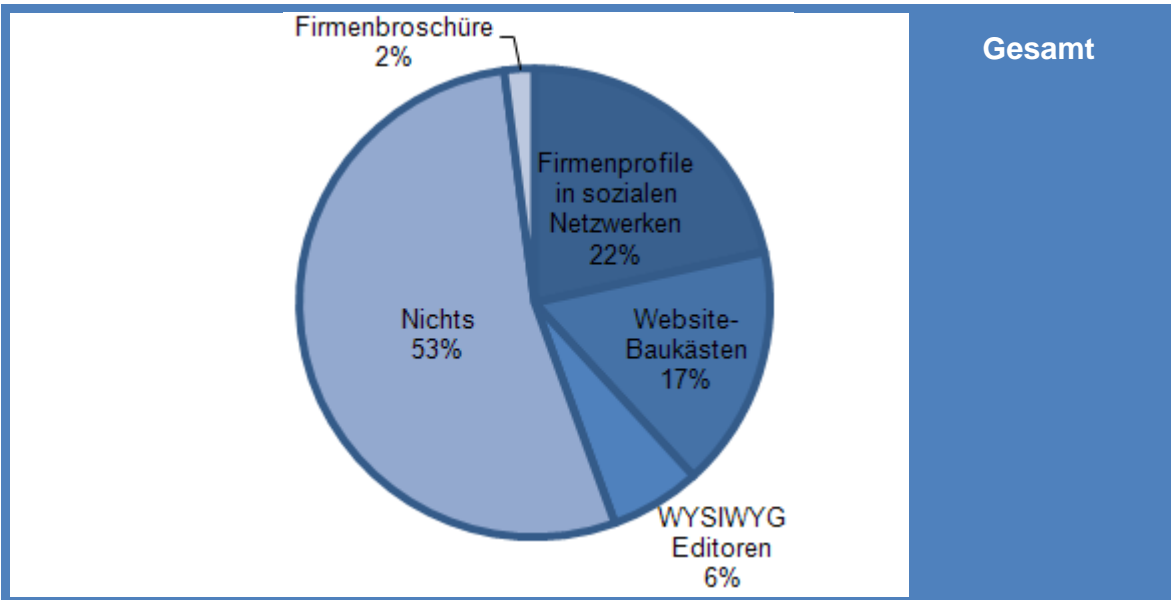
9. Richten Sie ihre Preise an denen der Konkurrenz aus?





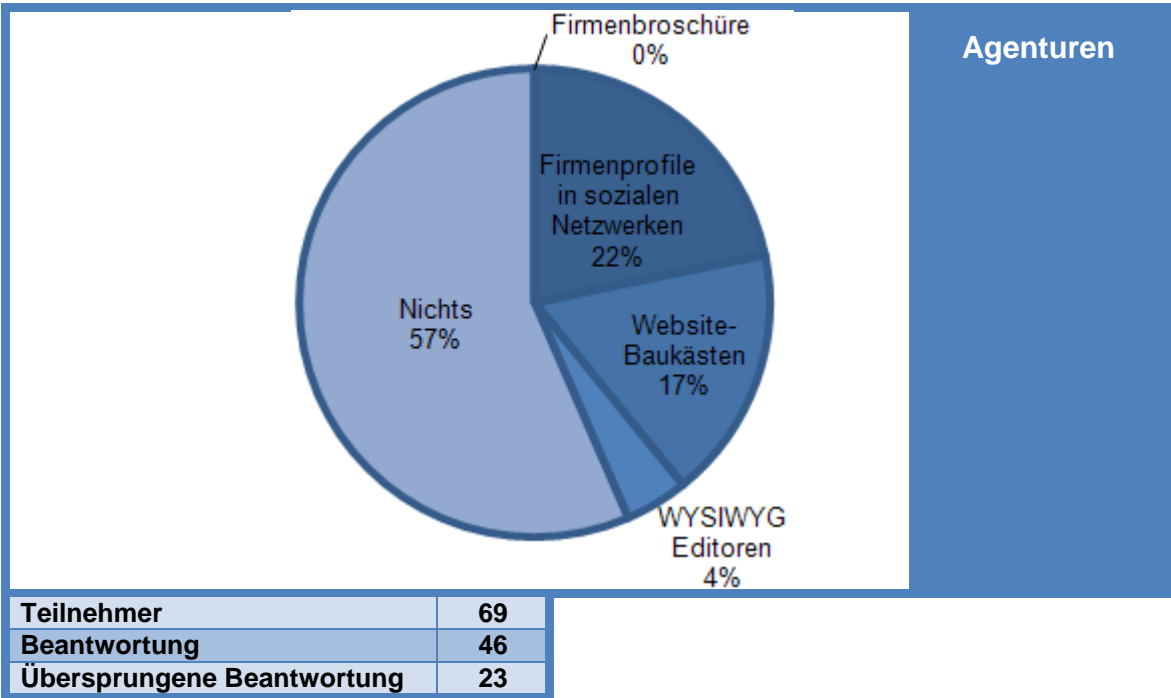
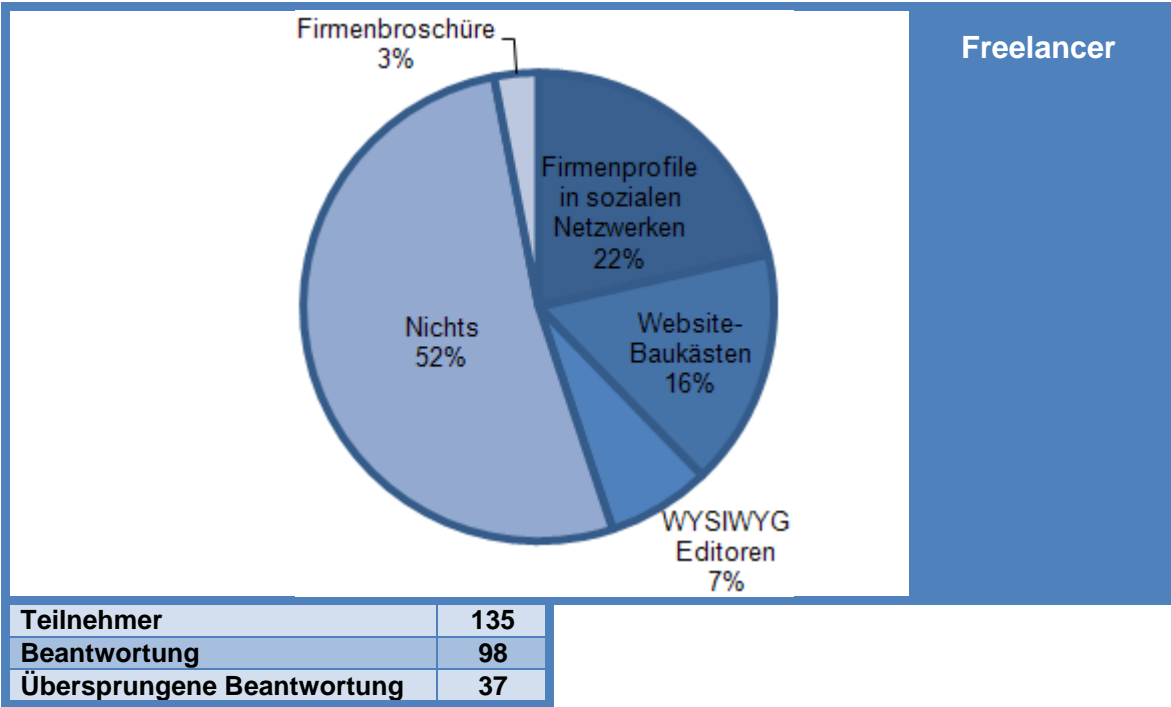
Teilnehmer	69
Beantwortung	47
Übersprungene Beantwortung	22

10. Welchen Ersatz kann es für professionell erstellte Internetseiten aus Kundensicht geben? (Kommentarfeld eingblendet)

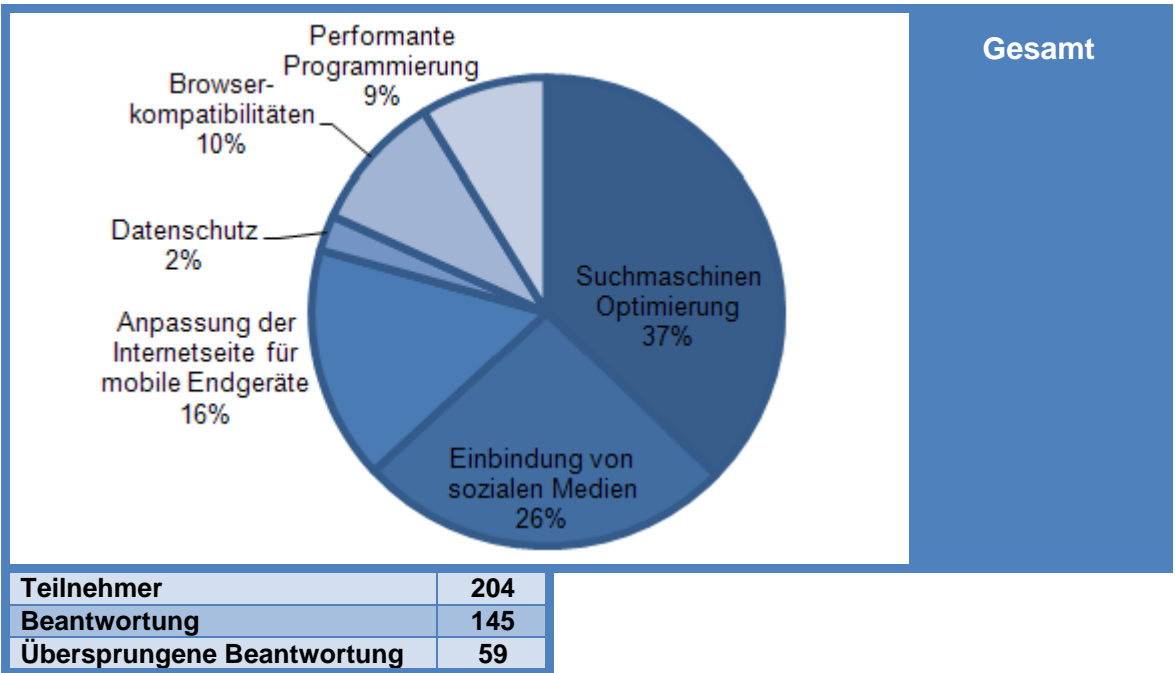


Teilnehmer	204
Beantwortung	144
Übersprungene Beantwortung	66

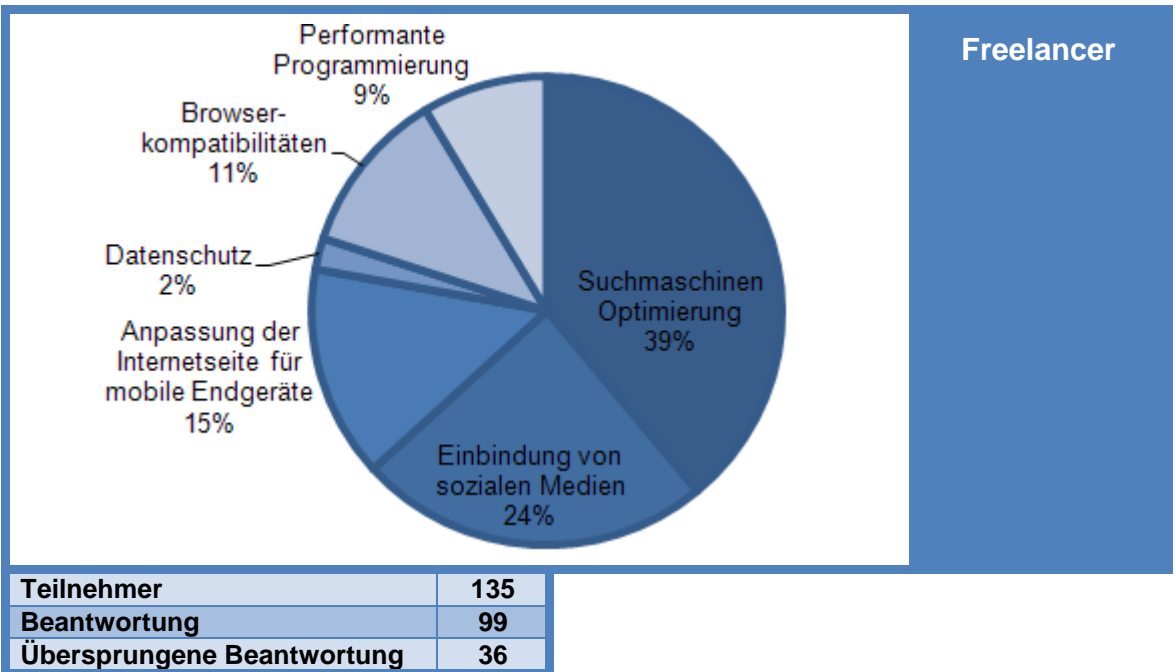
Kommentare:
 Blogdienste
 Kundenwahrnehmung kann von der Sichtweise der Webdesigner abweichen

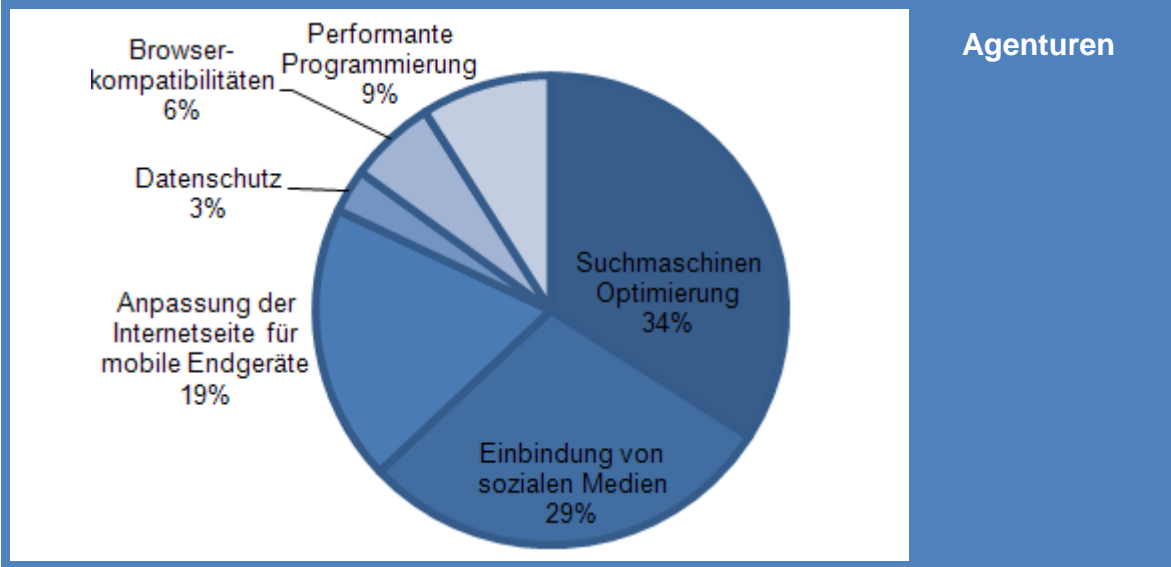


11. Welche Kundenwünsche treten gegenwärtig am häufigsten auf? (Mehrfachnennung möglich – Kommentarfeld eingeblendet)



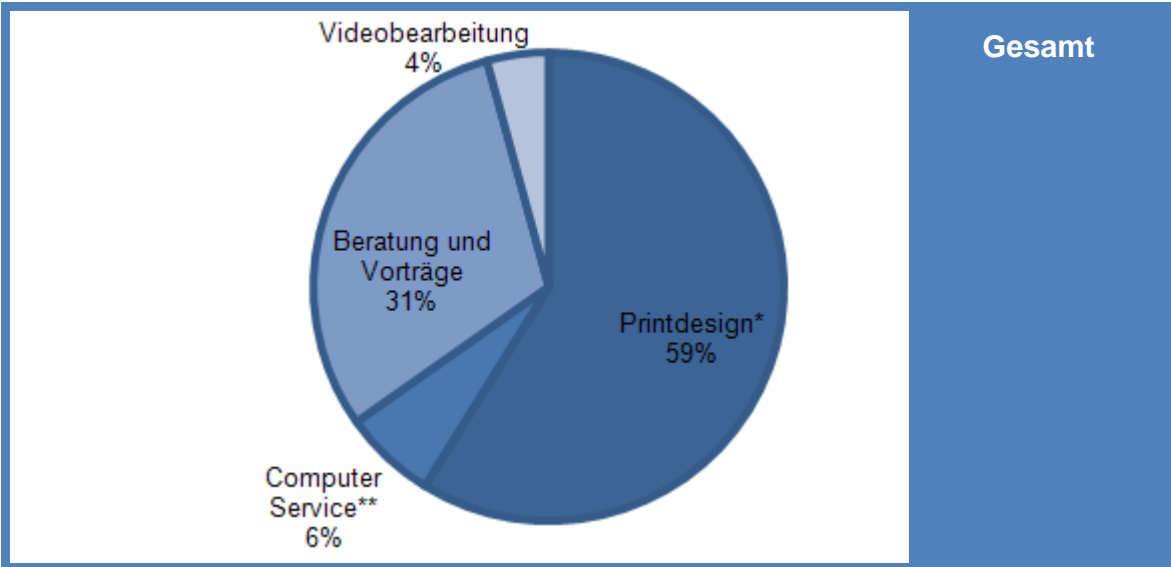
Kommentare:
 Neugestaltung - Redesign
 Content-Management-Systeme





Teilnehmer	135
Beantwortung	46
Übersprungene Beantwortung	23

12. Welche möglichen Ergänzungen gibt es zum Geschäftsfeld Webdesign? (Kommentarfeld eingeblendet)

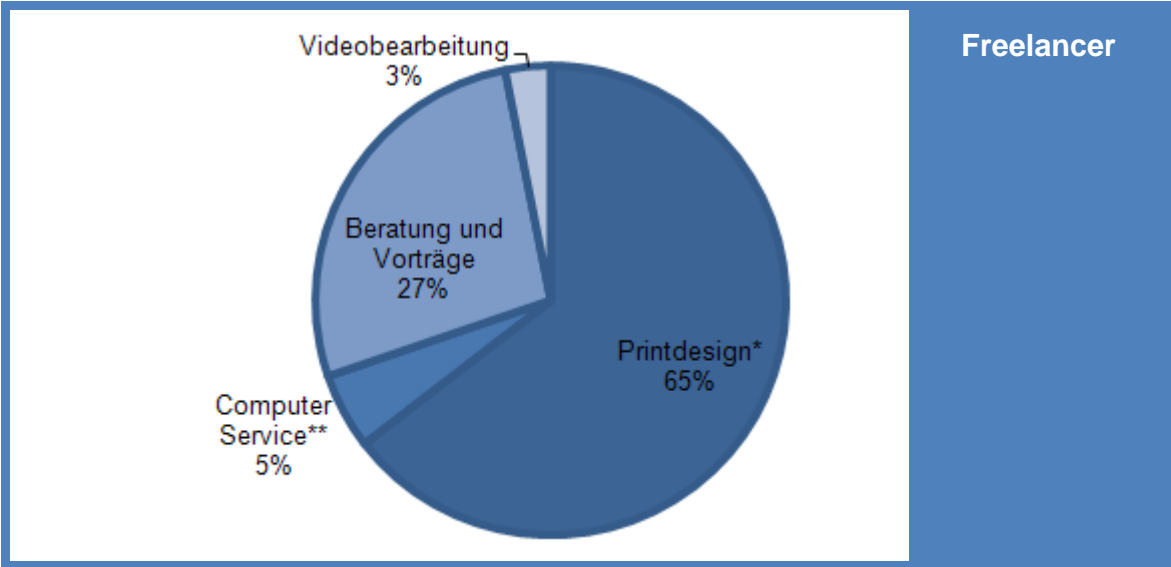


Teilnehmer	204
Beantwortung	142
Übersprungene Beantwortung	62

*Flyer, Poster, klassische Werbung etc.

**Reparatur und Verkauf

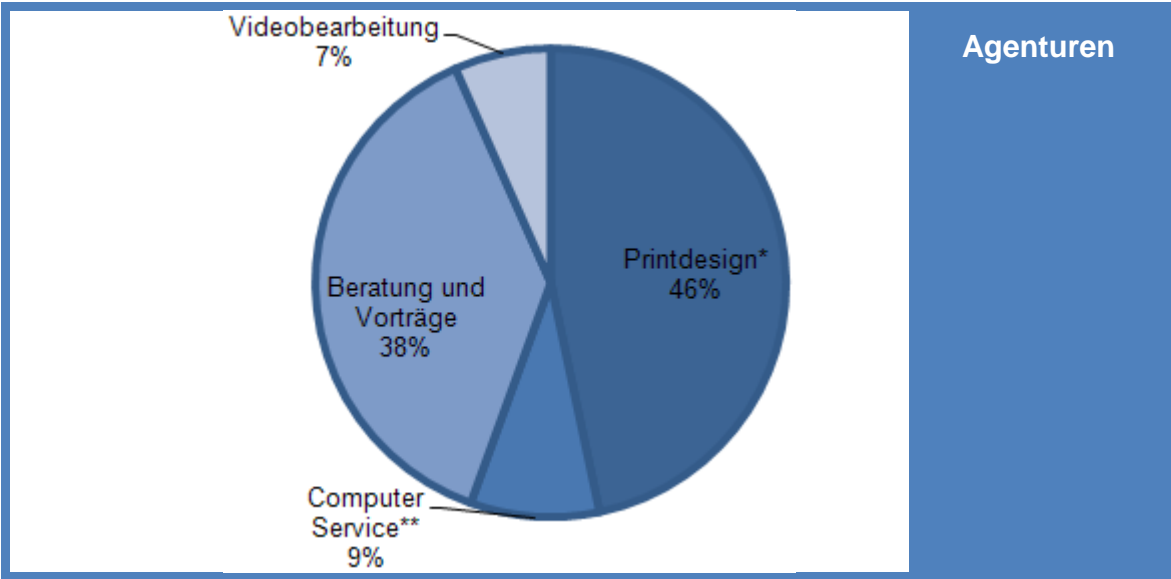
Kommentare:
Fotostudio, Bloggen, Fachartikel schreiben



Teilnehmer	135
Beantwortung	96
Übersprungene Beantwortung	39

*Flyer, Poster, klassische Werbung etc.

**Reparatur und Verkauf

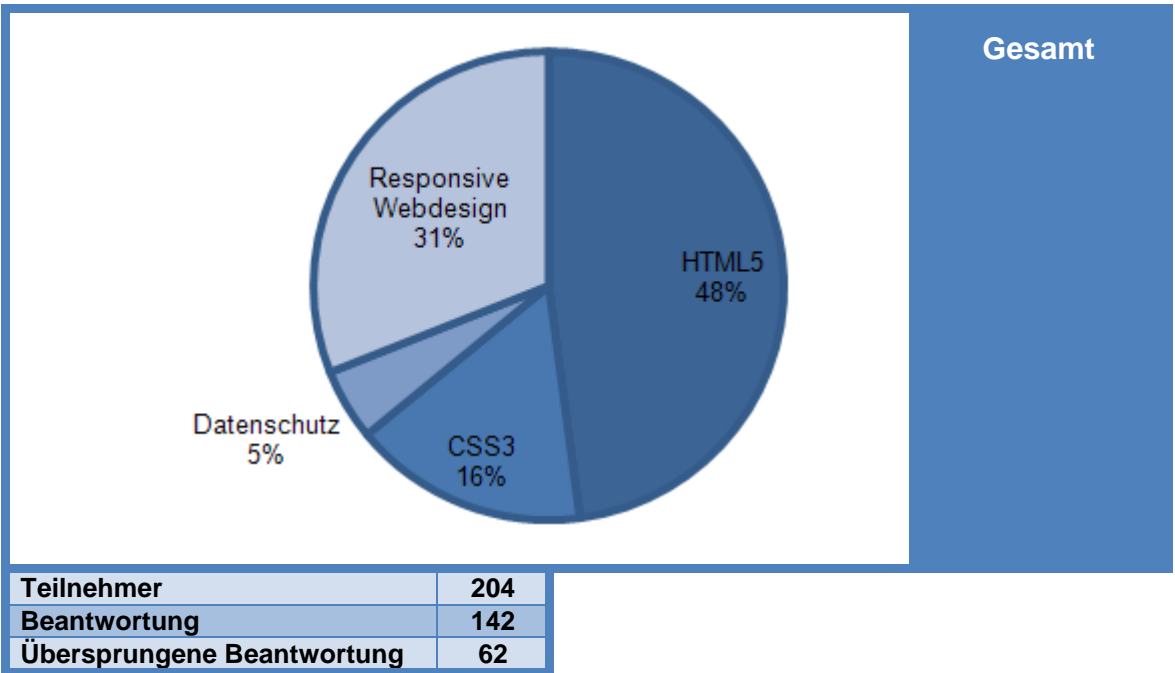


Teilnehmer	69
Beantwortung	45
Übersprungene Beantwortung	24

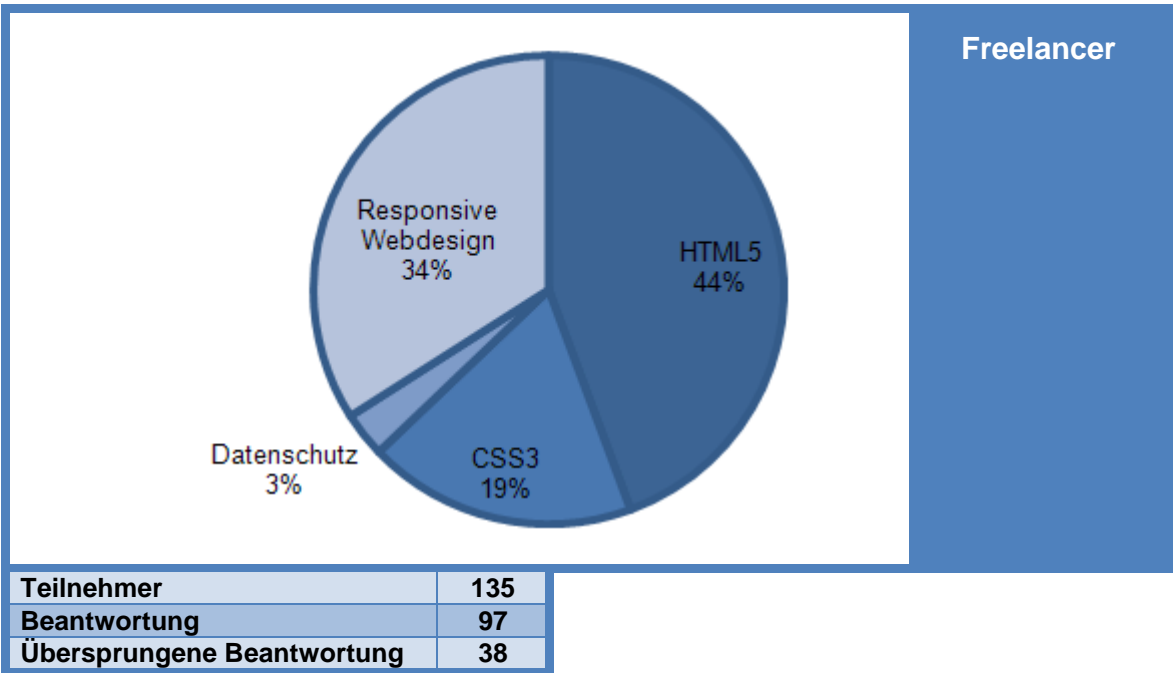
*Flyer, Poster, klassische Werbung etc.

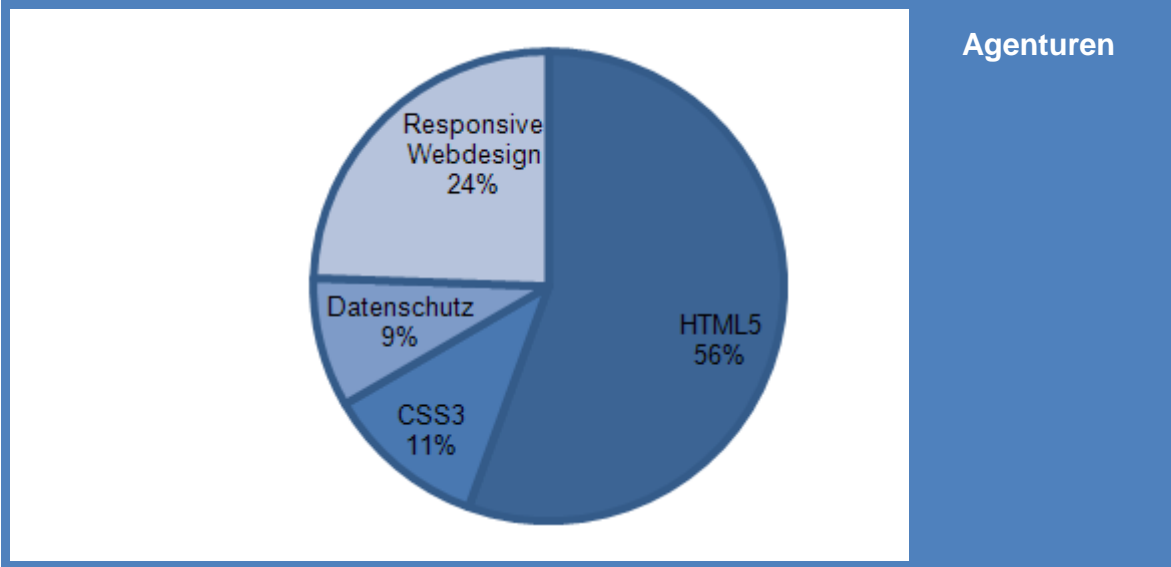
**Reparatur und Verkauf

13. Welcher Trend wird die Webdesignbranche in naher Zukunft am meisten beeinflussen? (Kommentarfeld eingeblendet)



Kommentare:
 Datenschutz in Verbindung mit Absicherung gegen Datendiebstähle





Teilnehmer	69
Beantwortung	45
Übersprungene Beantwortung	24